

Young Smart Farmer

บนเส้นทางเดินที่มั่นคงกับการพัฒนาการเกษตร

ภาณี บุญยเกื้อกุล

กองพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ก้าวสู่บริบทใหม่ในการพัฒนา

6 MEGA-TRENDS

1

ความก้าวหน้าในการ
พัฒนาเทคโนโลยี

6

เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นอัจฉริยะต้อง
สอดคล้องกับแนวคิดสีเขียว

2

การเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างประชากร

กระแสโลก
ในอนาคต

5

การขาดแคลนทรัพยากรและการ
เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3

สุขภาพและชีวิตความ
เป็นอยู่ที่ดี

4

นวัตกรรมเพื่อความเป็น
ศูนย์ (Zero)

รูปแบบการพัฒนาโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย



กรอบการพัฒนา Smart Farmer 4.0 และแนวทางการขับเคลื่อนงาน

CHANGE



Mind set



Skill set



Behavior Set



Ecosystem Set

คุณสมบัติ

SF

มีความรู้ในเรื่องที่ทำอยู่ เป็นวิทยาทานถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้

มีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลและสามารถนำข้อมูลใช้ได้

มีการบริหารจัดการผลผลิตและการตลาด

มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค

มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

มีความภูมิใจในความ เป็นเกษตรกร

ทักษะ DIGITAL

สิ่งที่ต้องพัฒนา



Smart Thinking

Smart Farm

Digital Market

Excellent Network/Group

กระบวนการเตรียมความพร้อมและพัฒนาเกษตรกร

เตรียมความพร้อม



พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่



เกษตรกรปราดเปลี่ยน



ยุวเกษตรกร ทั่วไป

สร้างค่านิยมและปลูกฝังทัศนคติที่ดี ต่ออาชีพเกษตรกร
พัฒนาความรู้และทักษะ ด้านการเกษตรขั้นพื้นฐาน

ยุวเกษตรกร ระดับอุดมศึกษา

บ่มเพาะทักษะด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การ เป็นผู้ประกอบการเกษตรกรใหม่

พัฒนาแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่ (Getting Idea)

เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ด้วยนวัตกรรม (Set up Project)

พัฒนาทักษะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจเกษตร (Startup Entrepreneur)

ยกระดับผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่สู่ ความเป็นมืออาชีพในระดับสากล (Go to Global)

ผู้ประกอบการเกษตร (Commercial Farmer)

พัฒนาทักษะการทำเกษตรสมัยใหม่
พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตรครบวงจร
พัฒนาทักษะการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร

เกษตรกรยังชีพ (Subsistence Farmer)

พัฒนาทักษะการจัดการทรัพยากร และพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยั่งยืน
สร้างทักษะอาชีพนอกภาคการเกษตร /อาชีพเสริมเพิ่มรายได้





ยุวเกษตรกรไทย เรียนรู้จากการทำจริง จะทำให้ดียิ่งกว่าดีที่สุด

กลุ่มเยาวชนเกษตรกร

เด็กและเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 10 - 25 ปี สนใจด้านการเกษตร รวมตัวกันจัดตั้งเป็น **"กลุ่มยุวเกษตรกร"** เพื่อพัฒนาความรู้ประสบการณ์ด้านการเกษตร ทักษะอาชีพ และทักษะการดำเนินชีวิต ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการประกอบอาชีพภาคเกษตร



หลักการพัฒนาอายุเกษตกร

ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเด็ก
และเยาวชน โดยใช้กระบวนการ
กลุ่มยุทธศาสตร์เป็นกลไกในการสร้าง
ทัศนคติที่ดี ต่ออาชีพเกษตรกรรม
และพัฒนาทักษะด้านการเกษตร
ขั้นพื้นฐาน

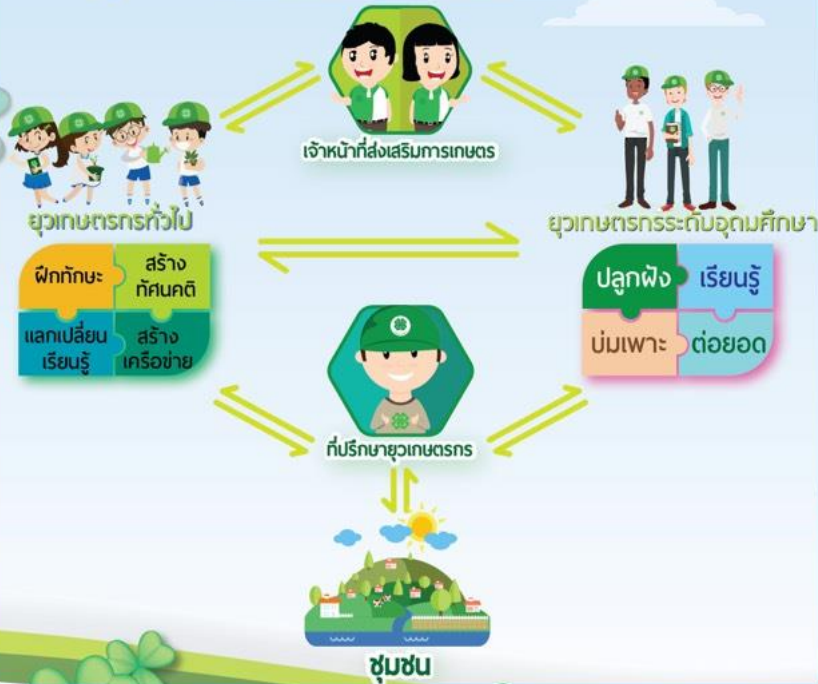


กระบวนการพัฒนายุทธศาสตร์โดยกระบวนการกลุ่ม

สร้างทัศนคติที่ดี
ต่ออาชีพเกษตรกรรม

เตรียมความพร้อมสู่การเป็น
เกษตรกรรุ่นใหม่

กระบวนการพัฒนา



เป้าหมายการพัฒนา



ผลการพัฒนา

- ❁ สมาชิก 165,216 ราย
- ❁ กลุ่ม 5,887 กลุ่ม





กำหนด step การพัฒนา



คุณสมบัติ YSF ประกอบด้วย 6 คุณสมบัติ 15 ตัวบ่งชี้ และ Digital Literacy

1. ความรู้
1.1 วิทยาการถ่ายทอดให้คำปรึกษา
1.2 เป็นครูเรียนรู้

2. ข้อมูล
2.1 เข้าใจแหล่งข้อมูล
2.2 บันทึก ใช้ข้อมูลวิเคราะห์
2.3 นำข้อมูลไปแก้ปัญหา

3. การจัดการผลผลิต
3.1 บริหารปัจจัยการผลิต ปรมาณ ทุน
3.2 เชื่อมโยงการผลิต ตลาด
3.3 Waste Management

4. มาตรฐาน
4.1 อบรม GAP GMP เกษตรอินทรีย์ อื่นๆ
4.2 ผลิตสอดคล้องกับ GAP GMP เกษตรอินทรีย์ อื่นๆ

5. สิ่งแวดล้อมและสังคม
5.1 Green Economy
5.2 ช่วยเหลือชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

6. ความภาคภูมิใจ
6.1 มุ่งมั่น ไม่ลดเลี้ยวการเกษตร
6.2 รักและหวงแหนพื้นที่และอาชีพ
6.3 มีความสุขและความเข้มแข็งในอาชีพการเกษตร



เกษตรกรปราดปรื่อง (Smart Farmer) คือ ผู้ประกอบการเกษตรที่มีการใช้เทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

การประเมินคุณสมบัติเกษตรกรปราดปรื่อง “Smart Farmer”

มีความรู้ในเรื่องที่ท้าวอยู่

มีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล
และใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการได้



1

มีความรู้และเข้าใจในการบริหารจัดการผลผลิต
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



2

มีความตระหนักถึงคุณภาพสินค้า
และความปลอดภัยของผู้บริโภค



3

มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม



4

มีความภาคภูมิใจในความเป็นเกษตรกร



5



กระบวนการพัฒนา

- 1 ประเมินวิเคราะห์ศักยภาพ ทำแผนพัฒนา
- 2 ให้ความรู้ผ่าน ศพท. และหน่วยงาน
- 3 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เชื่อมโยงการผลิตการตลาด
- 4 รวมกลุ่มลดต้นทุนและขยายโอกาส
- 5 ประสานร่วมมือวิจัยพัฒนา
- 6 ประเมินผล ถอดบทเรียน ทำฐานข้อมูล
- 7 สร้างต้นแบบ
- 8 ถอดบทเรียนขยายผลการพัฒนา

คุณสมบัติกลุ่ม

องค์กรเข้มแข็ง



1



2



3



4



5



6

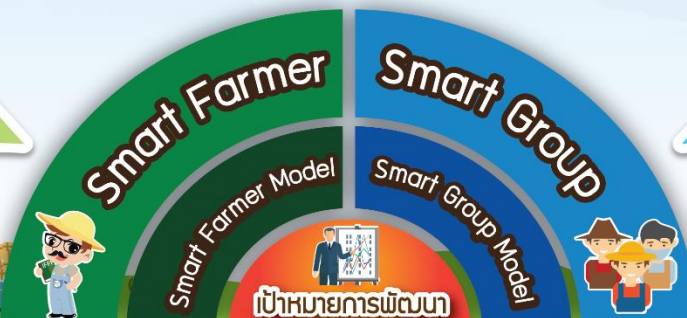
ใช้ทุนและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดการผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการ

ให้ความสำคัญกับชุมชน

พัฒนาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด



การพัฒนา Young Smart Farmer

พัฒนาเกษตรกรเป็น Smart Farmer โดยมี Smart Officer เป็นเพื่อนคู่คิด มุ่งยกระดับมาตรฐานให้เป็นเกษตรกรคุณภาพที่สามารถปรับเปลี่ยนตนเอง เปิดรับข้อมูลข่าวสาร การเรียนรู้ มีการใช้ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ มาใช้ในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

คำจำกัดความ

Smart Farmer

- คือ ผู้ประกอบการเกษตรที่มีการใช้เทคโนโลยี และการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรอย่างทันสมัย มีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

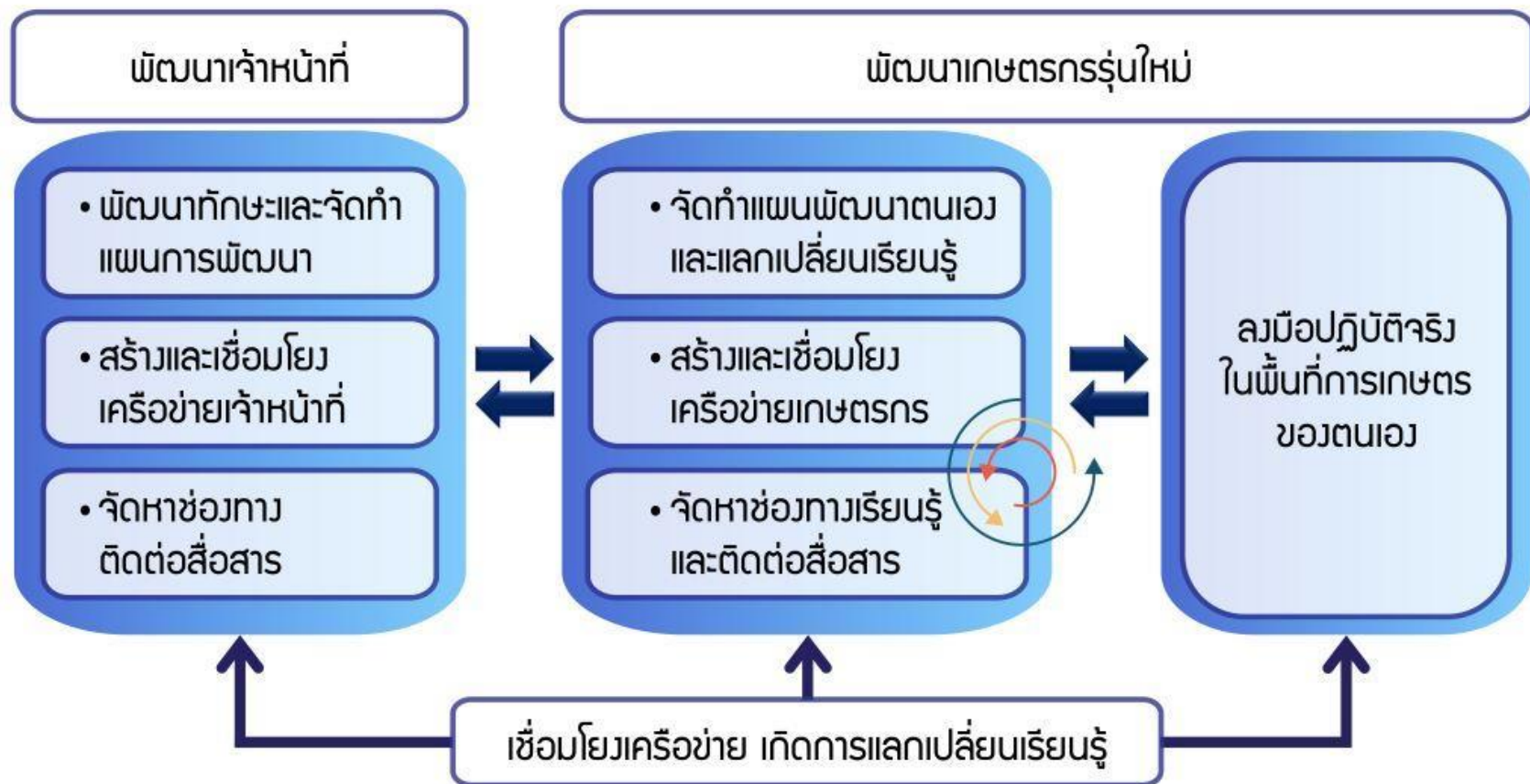
Young Smart Farmer (17-45 ปี)

- คือ เกษตรกรรุ่นใหม่ที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติเป็น Young Smart Farmer มีการบริหารจัดการการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในเชิงผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ พึ่งพาตนเองได้ มีการเชื่อมโยงเครือข่าย และเป็นผู้นำทางการเกษตรในท้องถิ่น



หลักการและแนวทางการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer

หลักการพัฒนา “เกษตรกรเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง”
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเป็น “ผู้จัดการเรียนรู้” โดยใช้เครือข่ายเป็นเครื่องมือสำคัญในการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมโยงสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์



- ฝึกอบรม พัฒนา
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้
- สร้างเครือข่ายเกษตรกร
- สร้างภาคีการพัฒนา
- สร้างการรับรู้สาธารณะ

ผลที่ได้

- Mindset เปลี่ยน
 - เกิดทักษะด้านการจัดการ
 - เกิดภาคีร่วมพัฒนา
 - สาธารณะชนรับรู้ยอมรับ
- เกิดการตื่นตัวเข้าร่วมการเกษตร

❏ ผลการพัฒนาที่ผ่านมา

เกษตรกรรุ่นใหม่
เข้าโครงการ **12,459** ราย



1. Getting Idea
YSF = 10,415 ราย



2. Set up Project
YSF = 3,850 ราย



3. Start to be entrepreneur
YSF = 900 ราย



4. Go to Global
YSF = 100 ราย

เกิดเครือข่ายที่มีโครงสร้างการประสานงานชัดเจน

1 เครือข่ายระดับประเทศ

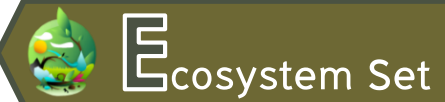
9 เครือข่ายระดับเขต

77 เครือข่ายระดับจังหวัด

ศูนย์ป่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่
= 77 ศูนย์ (77 จังหวัด)

Core team จนท. 5 เขต
ผู้จัดการเรียนรู้ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด

CHANGE



Smart Thinking

Smart Farm

Digital Market

Excellent
Network/Group

การพัฒนาเพิ่มศักยภาพและต่อยอดในเชิงธุรกิจเกษตร
ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่
นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ฐานข้อมูล
และสร้างกลุ่มกิจกรรม / เครือข่ายธุรกิจเกษตร
ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

เป็นเกษตรกรตัวจริง ทำได้จริง อยู่รอด แข็งแรง
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน

การเตรียมสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนา Ecosystem Setting For Young Smart Farmer



การสร้างการรับรู้สาธารณะต่อการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

